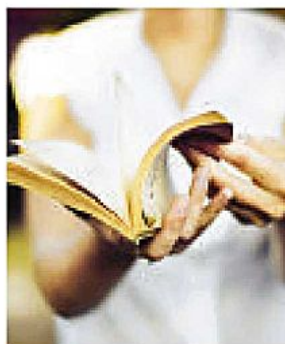




## Anche l'amore per la cultura può nascere in rete

Dal 17 marzo scorso, con il battesimo del sindaco di Torino, è online il nuovo portale di crowdfunding dedicato alla Cultura italiana. Si chiama «Innamorati della cultura», che contiene anche un gioco di parole a seconda di dove si fa-



cia cadere l'accento sulla prima parola. Un progetto che è cresciuto rapidamente. Un'iniziativa nata a Torino che si deve all'idea di Emanuela Negro Ferrero, manager nel settore della comunicazione, e di

Lorenzo Pennacchioni, esperto di comunicazione digitale. «Non c'è luogo in Italia che non nasconda qualche meraviglia che merita di essere vista», dicono i creatori. Il portale punta insomma a diventare la vetrina delle eccellenze artistiche italiane.