

Smau Torino

Il futuro nasce a Torino capitale dell'innovazione e delle tecnologie digitali

MARCO ACCOSSATO

L'Italia dell'innovazione s'incontra mercoledì e giovedì al Padiglione Oval del Lingotto. La seconda edizione di Smau Torino destinata agli imprenditori si apre con il «Premio Smart City», l'evento dedicato alle più moderne misure adottate da Pubbliche Amministrazioni ed Enti Locali per migliorare e semplificare la vita dei cittadini. Attesi oltre 3 mila e 500 visitatori professionali che potranno scoprire oltre cento innovazioni provenienti da laboratori e centri di ricerca del Piemonte. Ci saranno nomi celebri come Aruba, Cisco, Dell, Microsoft, Sap, Telecom e Voda-

Al Lingotto oltre sessanta workshop gratuiti

fone, ma soprattutto oltre 60 workshop gratuiti.

S'inizia **mercoledì alle 11:** dopo il «Premio Smart City» ci sarà la prima edizione del «Premio e-Government, i campioni del Riuso» che ha l'obiettivo di valorizzare i migliori progetti di eGovernment destinati al riuso. All'appuntamento partecipa il sindaco di Torino e Presidente di Anci, Piero Fassino; insieme a Roberto Moriondo, direttore Innovazione della Regione Piemonte, e a Manlio Costantini, direttore Enterprise Vodafone, si parlerà di futuro delle smart city in seguito alla diffusione di nuovi trend come la Social

Accanto ai numerosi appuntamenti un'area espositiva con oltre 100 prodotti



Innovation, l'Internet delle Cose e i Big Data.

Alle **14,30** volta del Premio Innovazione ICT Piemonte, riconoscimento consegnato ai più innovativi progetti di adozione delle tecnologie digitali da parte delle imprese del territorio. Anche quest'anno il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria consegnerà un riconoscimento alle migliori startup, un tributo per sostenere le idee di business già pronte a supportare l'innovazione delle imprese mature.

Givedì alle 9.30 si torna a parlare di Smart City con la presentazione - in collaborazione con Torino Wireless - del cluster nazionale Smart

Communities «Il Cluster Smart Communities, una rete per la crescita». **Al pomeriggio** sarà la volta dell'evento «Le opportunità e le prime azioni di sviluppo del Cluster in Europa» sempre a cura di Torino Wireless.

Nei due giorni di Smau i visitatori potranno assistere agli oltre sessanta workshop gratuiti dalla durata di 50 minuti ciascuno, affidati a docenti e analisti. All'Oval del Lingotto Fiere, oltre a premiazioni e confronti, è allestita un'area espositiva con oltre cento novità tecnologiche e innovazioni fondamentali per supportare e guidare le imprese verso il rinnovamento: soluzioni di cloud

Anche dai Giovani Imprenditori un contributo allo sviluppo

computing, sistemi di videoconferenza, stampanti 3d, software gestionali, soluzioni per l'e-commerce e il marketing digitale, sistemi di sicurezza informatica, soluzioni per la gestione documentale e la fatturazione elettronica. Si aggiungono le innovazioni delle 25 startup e dei centri di ricerca provenienti non solo dal Piemonte. Saranno ospitati nell'area Innovation 4 Business.

Obiettivo della due giorni in cui Torino sarà capitale dell'innovazione è la ricerca delle migliori proposte, volte a favorire l'innovazione delle piccole e medie imprese. La parola chiave è specializzazione: «Le Regioni - sottoli-



Dibattiti e proposte

All'Oval del Lingotto Fiere oltre a premiazioni e confronti è allestita un'area espositiva con oltre cento novità tecnologiche e innovazioni fondamentali

Aspettando l'Expo del 2015

Venti milioni di visitatori arriveranno all'Expo e un numero ben superiore sarà attratto a scoprire la nostra Italia e le sue peculiarità grazie all'Esposizione Universale. Fondamentale quindi per i nostri operatori del turismo e del commercio raccontare e presentare la propria offerta in maniera adeguata. Ciò non può che essere fatto attraverso gli strumenti digitali. E' infatti questo il canale che verrà utilizzato dal 99% dei visitatori e potenziali clienti dei nostri operatori. Essere «digitali» dunque è un obbligo oltre che un'opportunità. Molto più facile di quello che si può immaginare, ma richiede un investimento di tempo minimo per essere aggiornati sugli strumenti e opzioni offerte dalle moderne tecnologie, oggi disponibili ad un costo inimmaginabile fino a solo 5 o 6 anni fa. Per questo motivo a Smau Torino è stato organizzato un ciclo di rapidi incontri per comprendere correttamente - anche attraverso esempi pratici - i segreti per una efficace promozione e commercializzazione della propria offerta sul digitale, in vista di Expo 2015. I contenuti sono dedicati agli imprenditori del turismo e del commercio e dall'altro agli operatori del terziario. La partecipazione è gratuita, ma è necessaria la scelta dei contenuti e la registrazione sul sito www.smau.it.

Vodafone: "In Piemonte i nostri possibili partner per nuovi progetti"

” Nel futuro del Piemonte c'è, per i prossimi due anni, un investimento Vodafone da oltre 240 milioni per il potenziamento della rete e dei servizi.

Manlio Costantini, direttore Enterprise Vodafone, a che cosa è destinata in particolare questa somma?

«Parte di questo investimento servirà a potenziare la rete mobile: porteremo al 92 per cento della popolazione la copertura della trasmissione a 43.2 megabit al secondo, mentre al 90 per cento dei residenti sarà garanti-

to il 4G. Già oggi, in Piemonte, abbiamo venti località servite dal 4G, mentre 122 hanno la tecnologia a 43.2 megabit, il picco massimo della tecnologia 3G. Abbiamo inoltre incluso le principali località del Piemonte nel piano che porterà la fibra Vodafone a 150 città italiane. Infine apriremo 5 nuovi negozi a Torino, 20 agenzie e una struttura dedicata alle aziende e alla Pubblica amministrazione. Saremo presenti con una rete di vendita capillare, fatta da 74 negozi».

Vodafone sarà presente mercoledì al dibattito sulle «Smart Communities e So-

cial Innovation come motore di sviluppo del territorio». Quale sarà il vostro contributo al confronto?

«Presenteremo alcune soluzioni importanti di smart working. Abbiamo ad esempio sviluppato per Eataly una rete unica che permette l'integrazione voce e dati, portando il telefono fisso su quello mobile, insieme a Internet. Per Eataly abbiamo creato anche un sistema di comunicazione dedicato all'e-commerce e uno di controllo degli stock nei magazzini e sugli scaffali. Grazie a Vodafone, l'Azienda Cuneese dell'acqua, con 108 addetti e



Manlio Costantini

20 squadre di intervento, è in grado di gestire nel modo più efficiente personale, mezzi, magazzino, rendicontazione dell'intervento, conservazione della serie storica di interventi su ogni singolo impianto».

Esiste un progetto «pubblico», cioè rivolto alla cittadinanza?

«Primi in Italia, il Pronto Taxi ha adottato a Torino «Mobile POS», un sistema di paga-

mento con POS via tablet o smartphone, per ridurre la circolazione del contante sulle vetture e abbassare quindi il pericolo delle rapine. Vodafone e la sua tecnologia è pronta poi a rendere le città sempre più «smart»: con una sim si può ad esempio controllare la raccolta differenziata nei cassonetti, nella pubblica amministrazione è possibile sostituire con la tecnologia mobile la carta; con un cellulare si possono pagare la zona blu, o i servizi pubblici, attraverso un sms. A Smau racconteremo l'esperienza Italia e anche ciò che vediamo a livello Europeo».

Fin qui ciò che voi offrite al Salone. Che cosa vi aspettate invece di ricevere, da Smau?

«Spesso ci appoggiamo alle realtà medio-piccole o medio-grandi per sviluppare queste soluzioni tecnologiche. Non escludiamo di trovare in questi giorni a Torino possibili partner. In Piemonte collaboriamo già con alcuni incubatori del Politecnico».

Con la stampa 3D l'Italia esporta in oltre 60 Paesi

Dws, è l'unica azienda italiana in grado di sviluppare sistemi per la creazione di prototipi e la produzione rapida della stampa in 3D, e che produce internamente anche tutte le resine e i materiali necessari. «La nostra mission è portare la stampa 3D ai



più alti livelli di precisione e definizione». Presente a Smau Torino, esporta il 95 per cento dei propri prodotti in oltre sessanta Paesi del mondo. Le macchine sono gestite da software di controllo dedicati. È un progetto orientato al

mondo consumer, in grado di portare la tecnologia della stereolitografia alla portata del mondo dei makers: un prodotto in grado di realizzare oggetti di medie dimensioni con un volume di lavoro cilindrico di 180x180 millimetri e la possibilità di lavorare con nove differenti materiali.



Medici e pazienti si confrontano in rete sulle ultime scoperte

Tra i progetti nati per semplificare la vita dei cittadini c'è senza dubbio «Health Around Me», il portale gratuito con applicazione mobile e blog. Una cartella clinica personale, ma anche un portale che consente di prenotare visite online fra più di



110 mila fra medici, veterinari, professionisti della sanità e strutture sanitarie. Un elenco in continuo aggiornamento. «Health Around Me - spiegano i creatori - nasce con l'obiettivo di fornire informazioni di qualità in ambito medico,

di presentare notizie e scoperte sanitarie e farmaceutiche utili, e dare visibilità ad associazioni dei malati per dare loro un luogo dove reperire e scambiare informazioni». L'applicazione è disponibile sia per iPhone sia per Android.

Città più intelligenti se investono nella svolta digitale

C'è la Sanità, l'ambiente, la lotta alla burocrazia. C'è l'istruzione, il lavoro e la salvaguardia del territorio. C'è - in un solo concetto - la «città intelligente» nei progetti Smart City che verranno presentati e premiati a Smau Torino, l'appuntamento con l'innovazione che fa incontrare per due giorni idee, progetti e imprenditori. Non teoria, ma concretezza.

Fra i progetti che verranno presentati mercoledì alle 11, evento inaugurale all'Oval del Lingotto, c'è la tecnologia digitale. Ed è proprio sulle tecnologie digitali - e in particolare Big Data ed Internet of Things - che si concentrerà l'attenzione della Regione Piemonte, che attraverso Roberto Moriondo, direttore per l'innovazione e ricerca, annuncerà la prossima apertura di un bando da 7 milioni e mezzo di euro che darà la possibilità alle piccole e medie imprese di ac-

quisire nuove competenze nel mondo dell'«Internet delle Cose», ovvero gli oggetti della vita quotidiana che attraverso la rete acquistano quell'identità digitale e connettività di serie che sta entrando nella maturità del suo sviluppo e che sarà la tendenza dei prossimi anni.

I Premi Smart City ed e-Government apriranno la prima giornata di Smau Torino all'Oval Lingotto che si apre mercoledì e saranno preceduti da un intervento introduttivo di Antonella Galdi, vicesegretario Anci e da uno speed pitching condotto da Emil Abirascid, di Startupbusiness, in cui le startup che sviluppano progetti in chiave smart city, in soli 90 secondi racconteranno la propria idea al pubblico in sala. A seguire la tavola rotonda «Il futuro delle Smart City tra Social Innovation, Internet delle Cose e Big Data».

Anche l'amore per la cultura può nascere in rete

Dal 17 marzo scorso, con il battesimo del sindaco di Torino, è online il nuovo portale di crowdfunding dedicato alla Cultura italiana. Si chiama «Innamorati della cultura», che contiene anche un gioco di parole a seconda di dove si fa-



ci cadere l'accento sulla prima parola. Un progetto che è cresciuto rapidamente. Un'iniziativa nata a Torino che si deve all'idea di Emanuela Negro Ferrero, manager nel settore della comunicazione, e di

Lorenzo Pennacchioni, esperto di comunicazione digitale. «Non c'è luogo in Italia che non nasconda qualche meraviglia che merita di essere vista», dicono i creatori. Il portale punta insomma a diventare la vetrina delle eccellenze artistiche italiane.

Lo scontrino è a portata di smartphone

Si chiama Scloby, permette l'emissione di scontrini fiscali e fatture, oltre alla gestione dell'inventario e delle campagne promozionali, senza stare alla cassa, ma utilizzando tablet, smartphone e pc. E' uno dei progetti - made in Torino - che



verrà presentato allo Smau Torino. L'idea è nata dallo sviluppatore Web&Mobile Francesco Medda, che si dedica alla progettazione di siti Internet da quando aveva 13 anni, finché la sua passione lo ha portato al

Politecnico, dove ha studiato. Il sistema consente fra l'altro ai commercianti di condividere su Facebook le promozioni in corso, con un semplice tocco. Scloby ha vinto nel 2013 il Premio nazionale dell'Innovazione.

Smart City, ecco le idee che rendono più efficiente la città

Sempre più vicini ai cittadini. Nei progetti «Smart City» che quest'anno inaugurano Smau Torino c'è tutta la creatività e la tecnologia per rendere la pubblica amministrazione e gli enti locali più efficienti. «Le tecnologie digitali - dice Plero Fassino, sindaco di Torino e presidente Anci, che parteciperà alla premiazione mercoledì alle 11 - stanno aprendo orizzonti completamente nuovi per l'attivazione di processi di innovazione, trasformazione e riqualificazione dei servizi ai cittadini». Un'opportunità da cogliere.

Sul palcoscenico del Premio Smart City saliranno quest'anno 18 progetti che concorrono alla vittoria E ad affiancare il Premio Smart City, quest'anno, per la prima volta sarà consegnato un altro riconoscimento, l'«e-Government: i



campioni del Riuso», con l'obiettivo di valorizzare i migliori progetti che danno la possibilità a una Pubblica Amministrazione di riutilizzare gratis programmi informatici o parte di essi, sviluppati per conto e a spese di un'altra Amministrazione, adattandoli alle proprie esigenze.

I progetti che hanno raggiunto la fase finale del Premio e-Government sono la Fondazione Teatro Regio, il Comune di Torino, la Regione Piemonte con il progetto Observo, l'Università degli studi di Torino con il progetto Scatol8. Tra i 18 finalisti al Premio Smart City, invece, ci sono l'azienda Cuneese dell'Acqua per un progetto realizzato con Vodafone, l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, la Fondazione Montagna Sicura. Saranno presentati anche tre progetti dedicati alla salute e alla sanità: l'ospedale San Luigi di Orbassano illustrerà un progetto-pilota finalizzato allo smaltimento e alla valorizzazione di questi rifiuti in loco, perché opportunamente trattati, si possono trasformare in nuove fonti di combustibile non fossile a chilometro zero.

Con i Premi Ict e Lamarck le startup trasformano le imprese

Sono 12 i progetti che hanno raggiunto la fase finale del «Premio Innovazione ICT Piemonte», il riconoscimento che l'Osservatorio Smau consegnerà alle idee (concretizzate) più innovative nell'utilizzo delle tecnologie digitali da parte delle imprese. In finale Eatly, per un progetto realizzato con Vodafone; Dimo, per uno sviluppato con Lan Service, partner di Cisco; Filtex; Ceris-Cnr; Cantina Sociale di Casorzo; Iren Energia; Dainese; Museo Nazionale del Cinema per un progetto realizzato con Torino Wireless; Mia-Gola Caffè; Comeg; Comuni di Ivrea e Costigliole Saluzzo.

Il riconoscimento sarà preceduto dalla consegna del Premio Lamarck, dedicato alle startup pronte per il mercato e dallo speed pitching in cui le giovani imprese si presenteranno in soli



90 secondi al pubblico. Un unico evento che vedrà riunite imprese mature e nuove realtà per stimolare imprese e imprenditori già campioni d'innovazione a fare un passo avanti e scoprire come le startup diventano oggi un formidabile alleato per accelerare l'innovazione in azienda.

«Oggi - afferma Pierantonio

Macola, ad di Smau - le startup possono diventare il reparto di ricerca e sviluppo delle nostre imprese. Le tecnologie digitali sono accessibili con un livello di complessità e un costo inimmaginabile solo pochi anni fa. A imprenditori e manager spetta il compito di interpretare al meglio le opportunità di questa stagione di cambiamenti e guidarci verso la ripresa».

A consegnare il Premio Innovazione saranno Guido Bolatto, direttore della Camera di Commercio, e Agostino Ghiglia, assessore alla Ricerca e Innovazione della Regione Piemonte. Il premio Lamarck sarà invece consegnato da Alessio Rossi, vicepresidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria, ed Enzo Lavolta, assessore Sviluppo e Innovazione della Città di Torino.